

# **REGULAMIN KONKURSU „ESKA MUSIC AWARDS 2013”**

## **1. Postanowienia ogólne**

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu rozgrywanego na antenie sieci stacji Radia ESKA oraz na stronie internetowej Radia ESKA: [www.eska.pl](http://www.eska.pl) zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.)
- 1.2 Organizatorem konkursu oraz fundatorem nagród w postaci zaproszeń na Galę Eska Music Awards 2013 jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy Miasta Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000024099, o kapitale zakładowym, w całości wpłaconym w wysokości 25 070 000,00 zł, NIP: 526-10-04-620 (zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu "Organizatorem").
- 1.3 Fundatorem nagród w postaci zestawów napoju ROKO jest firma ZBYSZKO COMPANY Sp. z O.O. z siedzibą w Radomiu, przy ul. Warszawskiej 239, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy Miasta Warszawy XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000175394, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 110 000, 00 zł, NIP 796-257-89-06.
- 1.4 Zgłoszenia do konkursu są przyjmowane od 18 czerwca 2013 r. do 03 sierpnia 2013 r. Wejścia konkursowe odbywają na antenie Radia ESKA się od 24 czerwca 2013 r. do 02 sierpnia 2013 r.
- 1.5 Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla pełnoletnich obywateli posiadających obywatelstwo polskie. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru programu radiowego.
- 1.6 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.

## **2. Nagrody**

- 2.1. Nagrody w Konkursie: 210 (dwieście dziesięć) zestawów nagród, z których każdy składa się z jednego dwuosobowego zaproszenia do strefy GOLDEN CIRCLE (umiejscowionej blisko sceny) na Galę ESKA Music Awards 2013, która odbędzie się w Szczecinie w dniu 03.08.2013 r. oraz jednej zgrzewki (6 butelek o pojemności 0,33l) napoju ROKO (wartość jednej zgrzewki wynosi 10,20 zł brutto).
- 2.2. Organizator i fundator nagród oświadczają, iż nagrody zostaną wydane w ramach konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.3. Wszystkie nagrody pozostają własnością odpowiednio do rodzaju nagrody: Organizatora lub określonego fundatora do momentu przekazania ich zwycięzcom konkursu.
- 2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za złe podanie danych osobowych przez zwycięzcę – uniemożliwiająca kontakt z uczestnikiem lub odebranie/wydanie mu nagrody.
- 2.5. Nagrody wręczone na antenie radiowej zwycięzcy będą musieli odbierać osobiście we wskazanym im przez Organizatora miejscu na terenie koncertu EMA 2013 w Szczecinie, w dniu 03 sierpnia 2013 r.

- 2.6. Zwycięzcy, którzy nie odbiorą nagród do 16 sierpnia 2013 roku tracą prawo do tych nagród i ich odbioru.
- 2.7. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady nagród rzeczowych spoczywa na sprzedawcy lub podmiocie, który udostępnił Organizatorowi nagrody, lub innym podmiocie przez niego wskazanym, a odpowiedzialność z tytułu gwarancji na podmiocie wskazanym w treści gwarancji (gwarant). Zdobywca nagrody będzie dochodził zaspokojenia roszczeń z powyższych tytułów bezpośrednio od sprzedawcy nagród (lub od podmiotu wskazanego przez Organizatora) i od gwaranta.

### 3. Zasady Konkursu

- 3.1. Konkurs rozgrywany jest na antenie Radia Eska w dniach 24.06.2013 r. – 03.08.2013 roku.
- 3.2. W konkursie mogą brać udział osoby zarejestrowane w klubie Radia ESKA, które w dniu zgłoszenia mają ukończone 13 lat.
- 3.3. Zgłoszenie do konkursu następuje przez co najmniej jedno zagłosowanie na stronie internetowej [www.ema.eska.pl](http://www.ema.eska.pl) na artystę wybranego przez danego uczestnika spośród wymienionych na tej stronie (a w określonych kategoriach także na jego hit) oraz uzasadnienie swojego wyboru. Wszystkie zagłosowania na artystów na powyższej stronie oraz uzasadnienie swojego wyboru zwane są dalej „formularzem”. Formularz pochodzący od pojedynczego uczestnika traktowany jest jako jedno zgłoszenie do konkursu, niezależnie od ilości oddanych w jego ramach głosów.
- 3.4. Spośród uczestników, którzy do tej pory prawidłowo zgodnie z pkt 3.3 zgłosili się do konkursu z wyłączeniem uczestników już nagrodzonych w konkursie, komisja konkursowa (o której mowa w pkt. 3.10), każdego dnia w którym realizowane są konkursowe wejścia antenowe (w terminie od 24 czerwca 2013 r. do 03 sierpnia 2013r., tj. przez 41 dni trwania konkursu na antenie Radia ESKA w audycji „Szymorning”, „Paśmie dziennym (9.00-15.00)”, „Gorącej 20”, „Impresce”, oraz w audycji „Hit Weekend”) wybiera w określonych dniach następujące ilości osób, które w poprawny sposób uzupełniły formularz zgłoszeniowy i w najciekawszy sposób uzasadniły swój wybór.

Data wyboru zgłoszeń	Ilość wejść konkursowych w czasie trwania „Szymorningu”	Ilość wejść konkursowych w czasie trwania pasma dziennego	Ilość wejść konkursowych w czasie trwania „Gorącej20”	Ilość wejść konkursowych w czasie trwania „ImprESKI”	Ilość wejść konkursowych w czasie trwania „Hit Weekendu”
Godziny realizacji wejść	między 07.00- 09.00	między 09.00- 15.00	między 18.00- 20.00	między 20.00- 24.00	między 09.00- 18.00
24.06. 2013	0	0	1	1	0
25.06. 2013	0	0	1	1	0
26.06. 2013	0	0	1	1	0
27.06. 2013	0	0	1	1	0
28.06. 2013	0	0	1	1	0
29.06. 2013	0	0	0	0	7
30.06. 2013	0	0	0	0	8
01.07. 2013	1	2	1	1	0

02.07. 2013	1	2	1	1	0
03.07. 2013	1	2	1	1	0
04.07. 2013	1	2	1	1	0
05.07. 2013	1	2	1	1	0
06.07. 2013	0	0	0	0	7
07.07. 2013	0	0	0	0	8
08.07. 2013	1	2	1	1	0
09.07. 2013	1	2	1	1	0
10.07. 2013	1	2	1	1	0
11.07. 2013	1	2	1	1	0
12.07. 2013	1	2	1	1	0
13.07. 2013	0	0	0	0	7
14.07. 2013	0	0	0	0	8
15.07. 2013	1	2	1	1	0
16.07. 2013	1	2	1	1	0
17.07. 2013	1	2	1	1	0
18.07. 2013	1	2	1	1	0
19.07. 2013	1	2	1	1	0
20.07. 2013	0	0	0	0	7
21.07. 2013	0	0	0	0	8
22.07. 2013	1	2	1	1	0
23.07. 2013	1	2	1	1	0
24.07. 2013	1	2	1	1	0
25.07. 2013	1	2	1	1	0
26.07. 2013	1	2	1	1	0
27.07. 2013	0	0	0	0	7
28.07. 2013	0	0	0	0	8
29.07. 2013	1	2	1	1	0
30.07. 2013	1	2	1	1	0
31.07. 2013	1	2	1	1	0
01.08. 2013	1	2	1	1	0
02.08. 2013	1	2	1	1	0

3.5. Każda z osób wyłonionych zgodnie z pkt. 3.4 zobowiązuje się odebrać połączenie telefoniczne od przedstawiciela Organizatora. Laureatem konkursu może zostać jedynie osoba, która odbierze telefon i porozmawia z Dj'em na antenie o swoim zgłoszeniu konkursowym. Jeżeli pomimo podjęcia dwóch prób połączenia się z danym uczestnikiem przez Organizatora, nie zostanie nawiązane połączenie z ustalonym zgodnie z pkt 3.4 regulaminu przez komisję uczestnikiem konkursu, uczestnik ten traci prawo dalszego udziału w antenowym wejściu konkursowym konkursu i otrzymaniu nagrody. Komisja konkursowa wybiera wtedy do danej edycji

kolejnego uczestnika (który wypełnił formularz konkursowy zgodnie z pkt. 3.4) spośród pozostałych osób, których zgłoszenia konkursowe do tej pory dotarły do Organizatora z wyłączeniem zgłoszeń uczestników nagrodzonych w konkursie wcześniej. Ta procedura jest powtarzana aż do momentu skontaktowania się z uczestnikiem.

- 3.6. Rozmowa, o której mowa w pkt. 3.5 oznacza zwycięstwo w danym wejściu konkursowym i wygranie nagrody, o której mowa w pkt. 2.1.
- 3.7. Przez cały czas trwania konkursu jednej osobie może być przyznana tylko jedna nagroda niezależnie od ilości głosów oddanych w ramach jej formularza zgłoszonego do konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem.
- 3.8. W konkursie będą uwzględniane wyłącznie zgłoszenia dokonane w czasie jego trwania.
- 3.9. Uczestnicy do wszystkich wejść konkursowych w każdej z rund wyłanianiani są spośród zgłoszeń, nadesłanych od początku trwania konkursu.
- 3.10. Wyborem autorów najciekawszych zgłoszeń zajmuje się komisja konkursowa w składzie: Andrzej Jaszczyszyn, Andrzej Descours i Agata Wałęcka.
- 3.11. Werdykt komisji konkursowej jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników konkursu.
- 3.12. Nad prawidłowością przebiegu akcji i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.
- 3.13. Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia konkursu z regulaminem.
- 3.14. Jednej osobie może być przyznana tylko jedna nagroda, przez cały czas trwania konkursu, niezależnie od ilości zgłoszeń dokonanych zgodnie z pkt 3.3 niniejszego regulaminu.
- 3.15. Organizator zastrzega, że uczestnik, który otrzyma nagrodę w jednym z wejść konkursowych, nie ma prawa ponownego udziału w konkursie ani prawa do kolejnej nagrody.
- 3.16. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych (m.in. imię, nazwisko, adres zameldowania/zamieszkania) koniecznych dla celów odebrania nagrody.

#### **4. Zasady uczestnictwa w konkursie**

- 4.1. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A.
- 4.2. Zakaz uczestnictwa w konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny osób wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3. Uczestnikiem konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.
- 4.4. Uczestnictwa w konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
- 4.5. Przez przystąpienie do konkursu uczestnik akceptuje w całości regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

## **5. Postępowanie reklamacyjne**

5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu konkursu, należy składać Organizatorowi na piśmie, nie później niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji.

5.4. Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji na piśmie, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

## **6. Postanowienia końcowe**

1.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10 od poniedziałku do piątku godz. 9.00 – 17.00 oraz na stronie internetowej konkursu pod adresem [www.eska.pl](http://www.eska.pl).

1.2 Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy akcji związku z konkursem.

1.3 Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane w celu: (i) realizacji konkursu, (ii) wyłonienia zwycięzców konkursu, (iii) doręczenia nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w konkursie. Każdy uczestnik konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz usunięcia. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

Warszawa, dnia 17 czerwca 2013 r.